

“WATER  
DUURZAAM  
OP DE KAART  
IN HET  
ONBEWUSTE  
BREIN”

24 HOURS OF IMPACT



**KNW**  
KONINKLIJK NEDERLANDS  
WATERNETWERK

Impact  
Subconscious



We weten het allemaal: in Nederland staat ruimtegebruik onder druk. Water en bodem worden sturend. Maar hoe veranderen we houding en gedrag zodat we echt wezenlijke stappen kunnen zetten? Hoe zorgen we ervoor dat ook (meer) wethouders, gedeputeerden, ontwerpers, opiniemakers, bouwers etc. samen met ons de boodschap gaan uitdragen. Hoe mobiliseren wij medestanders?

#### **Van inhoud naar overtuigen?**

Van waterschappen en waterbedrijven wordt meer en meer verwacht dat we proactief handelen. Omgevingsgericht. Opgave gestuurd. Die herpositionering vraagt wat. Want we schuiven langzaam op: van inhoudelijke kennis naar overtuigingskracht. Maar daarin gaat vaak iets mis. Welke tactieken gebaseerd op relevante casuïstiek\* kunnen we daarvoor inzetten in plaats van het 'traditionele' overtuigen op inhoud en argumenten.

#### **Nog vanuit een verouderd paradigma**

Want hoe groter de urgentie, hoe groter de kans op de volgende menselijke onhandigheid: we leggen uit. Adviseren. Wijzen op. Beargumenteren. Schetsen doemscenario's. Leuren en sleuren. En hopen anderen zo in beweging te krijgen. Hoe goed dat werkt? Niet. We zijn er moe van en klaar mee. Want ondanks keihard werken, blijft het effect uit.



## Een reset in 24 uur

Deze tijd vraagt om nieuw leiderschap. Nieuwe strategieën. Een gelijkwaardige grondhouding. Samenwerking. Een positieve toon.

In deze **24 hours of impact** resetten we samen. Klaar voor de toekomst:

- Hoe maken we samen het verschil?
- Wat vraagt dat van onze basisattitude?
- Impact: it's all about perception...
- De grote rol van ons onbewuste brein: ervaren
- Hoe bereik je een ander in het onbewuste brein?
- Hoe creëer je daar verbinding en intrinsieke motivatie?
- Welke bestuurlijke neurovalkuilen zijn er? En hoe bied je ze het hoofd?
- Hoe maken we dingen mogelijk, buiten de kaders om?
- Wat nemen we mee 'in het wild' (in de weerbarstige praktijk)?  
Hoe blijven we elkaar vinden?

\*deelnemers kunnen eigen casuïstiek inbrengen

## Mede mogelijk gemaakt door...

Dit programma komt tot stand als samenwerking van KNW met Subconscious Impact: een systematische route waarmee je impact vergroot in het onbewuste brein.

Tijdens de 24 uur werken we samen aan de praktijk, met inspirerende lezingen. Verkennen de nieuwste neuroprincipes. En maken we écht het verschil. In het 25e uur is je duurzame impact een feit!



## Praktisch

**Doelgroep:** Voor de top van de watersector en nationaal (bovenregionaal), MT-niveau, water gerelateerd, gouden driehoek, bestuurlijk én ambtelijk.

**Data:** woensdag 2 en donderdag 3 juli 2025

**Vorm:** Een 24-uurs sessie van 13:00 – 13:00 uur (met overnachting).

**Locatie:** Kasteel De Hooge Vuursche in Baarn

**Aantal deelnemers:** Maximaal 12

**Kosten voor deelname KNW-(bedrijfs)leden:** €1500 Niet-leden €1650

**Contact:** Monique Bekkenutte, monique.bekkenutte@waternetwerk.nl 0631678668

