

KNW 2020-2022

ALGEMEEN

Koninklijk Nederlands Waternetwerk

KNW is de personenvereniging van waterprofessionals met 2400 leden en 80 begunstigende leden.

Visie

Water is van levensbelang. Kennisdeling en kennisvermeerdering is cruciaal binnen de watersector. Door waterprofessionals met elkaar in contact te brengen ontwikkelen zij zichzelf en de sector.

Missie

KNW is het kennisnetwerk voor en door waterprofessionals. KNW verbindt de professionals, draagt bij aan kennisdeling- en ontwikkeling in de watersector en inspireert tot innovatie. KNW is de verbindende kracht van de watersector.

Hoofddoelen

1. KNW verbindt de professionals door de ontmoetingsplaats te zijn voor alle waterprofessionals, van praktijk tot beleid.
2. KNW stimuleert kennisdeling en –ontwikkeling voor de individuele waterprofessionals en daarmee de verhoging van het kennisniveau van de gehele sector.
3. KNW inspireert tot innovatie door het geven van nieuwe invalshoeken en het uitnodigen tot discussie.

Activiteiten

De thema- en werkgroepen van KNW organiseren bijeenkomsten en genereren content over actuele thema's in de watersector met als doel kennisontwikkeling, kennisuitwisseling, netwerken en interessante ontmoetingen. KNW werkt waar zinvol en mogelijk samen met relevante partijen.

Financiën

De geldmiddelen bestaan uit de jaarlijkse bijdragen van de leden, giften en inkomsten uit activiteiten.

Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd en bestaat uit 6-8 vertegenwoordigers uit de watersector. Een bestuurslid kan maximaal 2 x 3 jaar zitting in het bestuur hebben.

Bureau

Het bureau bestaat uit een directeur en twee vaste medewerkers (2,5fte) en een flexibele schil van een twintigtal freelancers.

Stichting H2O

Stichting H2O is de dochterstichting van KNW die namens KNW de H2O-media uitgeeft: H2O-nieuws, Vakartikelen, H2O-premium, H2O-podium met o.a. personalia, nieuwsbrief, watervacatures en de wateragenda, H2O-magazine en kenniskatern Water Matters. Directeur KNW is directeur/uitgever en secretaris.

Stichting IWC

De stichting International Water Conferences is de dochterstichting van KNW die namens KNW een aantal internationale congressen in Nederland organiseert teneinde de Nederlandse waterprofessionals te ondersteunen bij het verwerven van internationale contacten en kennis. Directeur KNW is secretaris en directeur.

KNW 2020-2022

KNW GAAT VOOR:

WAARDE VOOR LEDEN

Leden van KNW krijgen waar voor hun geld. Het loont om lid te zijn, er is bij KNW wat te halen. Voorzien in kennisbehoefte is maatwerk; 'voor elk wat wils'. De themakeuze is breed, met aandacht voor niches en onderbelichte issues. Leden worden actief geprikkeld om wensen kenbaar te maken.

KNW is als vereniging vooral een plek om elkaar te **ontmoeten**. KNW heeft hart, en maakt zich hard, voor de ontmoeting. Leden willen elkaar zien; van het 'world water cafe', het 'op weg naar huis gesprek', de gedreven werkgroep, het grotere congres of het educatieve zeilweekend: dit is wat KNW groot en sterk maakt. KNW verbindt techniek en mensen, jong en oud. Werk zoeken of een samenwerkingspartner vinden is makkelijk bij KNW. KNW is ook een (arbeids)bemiddelaar. Om het contact te versterken wordt de regionale factor herontdekt. Een regionale kring zoals de Friese of Brabantse waterprofessionals, het is ook KNW.

KNW biedt ruimte aan leden om zich te profileren. Naast halen draait het ook om brengen. **Digitale participatie** krijgt een sterke impuls; een sterke, digitale infrastructuur biedt daarvoor de kans. Leden laten zien wat zij doen, denken en willen veranderen. Wie een initiatief neemt krijgt actieve steun. Leden nemen en krijgen het **podium**.

WAARDE VOOR DEBAT

Impact gaat over invloed, effect sorteren, iets raken. KNW heeft impact op het publieke debat over water. Wat KNW brengt wordt opgemerkt door beslissers en collega-experts. KNW wordt gezien, doet er toe en voegt waarde toe. Niet zozeer door stevige politieke uitspraken. Wel door de kwaliteit van de bijdrage en door de timing ervan. En door opmerkelijke acties, zoals bijvoorbeeld samenwerking met grote corporates, meedoen aan een publieksactie of een statement van vrouwen aan de watertop. Binnen de lijnen en soms flink erbuiten.

KNW is **zichtbaar** en werkt zonder schroom aan naamsbekendheid. Status en prestige passen bij KNW maar dan wel op haar voorwaarden. Boegbeelden en opiniemakers van naam en faam treden namens KNW in het strijdperk. Denktanks, lezingen, masterclasses, offline en online. Het zijn vertrouwde pijlers van KNW.

Vooraan staan bij nieuwe thema's is vanzelfsprekend. Als het kan bepaalt KNW ook zelf de **agenda**. Door te prikkelen en op actieve wijze faciliteren van het debat. KNW brengt nieuws en heeft een uitstekende antenne voor wat nieuw, boeiend en belangrijk is.

WAARDE VOOR PARTNERS

Water is het vertrekpunt maar ook: water is van iedereen. KNW steunt partners voor wie water belangrijk is maar ook nog ver weg. Corporaties, de voedingsmiddelen- en (petro)chemische industrie, de farmaceutische bedrijven, technologieleveranciers, de gemeente, het midden- en kleinbedrijf, ze horen ook bij KNW. Integraal werken is geen platgetreden mantra maar een spannend vertrekpunt. KNW **verbindt binnen en buiten de sector**, als facilitator voor iedereen die met water aan de slag is of wil. KNW is daarnaast partner in innovatie, vooral door het bieden van een breed podium en een **gespreksarena voor nieuwe ontwikkelingen**. Startups vinden in KNW een platform voor (innovatieve) communicatie, online en offline.

KNW 2020-2022

MEDIA & PR

Maandblad H2O

10 maal per jaar. Beursspecial in maart als mediapartner van de Aqua Nederland Vakbeurs;

Water Matters

Kenniskatern bij H2O in mei en oktober. Digitaal beschikbaar in het Engels via www.dutchwatersector.com.

Website

Op de website: Verenigingsinformatie -Ons en Mijn Waternetwerk, H2O-agenda, KNW-events en -nieuws, H2O-vakartikelen, Waternieuws, en Watervacatures.

H2O-nieuws

Dagelijks actueel nieuws en twee keer per week de nieuwsbrief met Waternieuws, KNW-nieuws, wateragenda, H2O-vakartikelen en watervacatures.

Social media

Linkedin, twitter, youtube, Instagram en facebook van KNW, H2O en IWC.

Mailings

Diverse mailings per jaar, bijv. een themanummer van H2O naar een specifieke doelgroep met een aanbieding om lid te worden, bijv. een themanummer over stedelijk water naar gemeenten.

Persberichten

Aankondigen van bijeenkomsten, publicaties en andere nieuws verspreiden via eigen kanalen en persberichten.

LEDEN (WERVING)

Ledenvoordeel

Leden kunnen kosteloos deelnemen of krijgen korting op betaalde activiteiten van KNW of samenwerkingspartners. Een aantal KNW-activiteiten is uitsluitend voor leden toegankelijk.

Begunstigende leden

Medewerkers van organisaties die begunstigend lid zijn, kunnen gebruik maken van het KNW-ledenvoordeel voor het bijwonen van activiteiten.

Ledenupdate

Maandelijkse mailing met informatie voor leden.

Stroomversnellers

KNW werkt samen in Stroomversnellers met het Nationaal Water Traineeship en Wetskills aan de Human Capital Agenda Leven Lang Leren van de Topsector Water.

KNW 2020-2022

Aanwezigheid bij evenementen en beurzen

Zowel aanwezig bij door KNW zelf georganiseerde evenementen, als ook op enkele door derden georganiseerde evenementen en beurzen (zoals bijvoorbeeld Deltacongres, Waterschapsdag, Aqua Nederland vakbeurs, Aquatech, e.d.). Voornamelijk door directeur, soms door bestuur.

PR

In alle publicaties en andere uitingen die we hebben brengen we KNW e.a. onder de aandacht en roepen op om lid te worden of ons te ondersteunen.

Wateropleidingen

De cursisten van Wateropleidingen krijgen een kennismakingslidmaatschap van €25 voor een jaar aangeboden.

PRIJZEN

H2O-prijs

De prijs voor het beste vakartikel uit 2018 van auteurs die lid zijn van KNW. Uitreiking tijdens het voorjaarscongres op 10 mei 2019. De prijs bedraagt €500.

Scriptieprijsen

Voor de beste hbo- en wo- afstudeerscriptie worden de prijzen uitgereikt tijdens het najaarscongres op 29 november 2019. De twee keer drie genomineerden pitchten hun afstudeerscriptie tijdens het najaarscongres. Alle genomineerden ontvangen een gratis lidmaatschap voor een jaar. De winnaars ontvangen €1000 en komen in H2O.

MBO-prijs

Prijs voor de beste drie eindopdrachten gerelateerd aan de watersector voor MBO3 en 4. Doel is zichtbaarheid van de watersector voor een goede instroom en om MBO-ers in het zonnetje te zetten.

BIJZONDERE ACTIVITEITEN

Innovatie van de vereniging: Try Out

Initiatief onder het motto 'Ons Waternetwerk' om nog meer voor onze leden en partners te doen en betekenen en onze themagroepen hierbij op innovatieve wijze te ondersteunen en te oefenen met nieuwe methoden en activiteiten ('try out'). Verslag doen we onder meer via Ons Waternetwerk, de online community, zodat we deze ook gaan opbouwen.

Ledenonderzoek

Enquête in het voorjaar het kader van Kennis-in-de-Regio onder de (potentiele) deelnemers en stakeholders van KIR.

Kennis in de Regio

Programma i.s.m. Wateropleidingen om met 8 bijeenkomsten per jaar de mbo-doelgroep regionaal te bedienen.

KNW 2020-2022

PARTNERS

Industrie en overig bedrijfsleven
Wateropleidingen
Stichting Wetskills
Nationaal Water Traineeship
RWS Traineeship
International Water Association